

ארגז כלים למתרים



כולנו למען יזבל,
כי משפחה כן בוחרים

על יובל

יובל נולד ב-4 במאי 1978, בן הזקונים למשפחת מנדלוביץ מנהריה.

יובל פרש מלימודי התיכון בגיל צעיר והחל לעבוד בעבודות מזדמנות, תוך שהוא חולם על שירות קרבי והחל להתכונן לקראתו. בנובמבר 1996 הגשים את חלומו והתגייס לגדוד "ברק" של חטיבת גולני והיה לוחם בפלוגה המסייעת ומראשוני מחלקת ה"גיל" של החטיבה.

מספר שנים לאחר שירותו הצבאי, התגייס לשורות המשטרה והיה שוטר סמוי במשך 3 שנים. עם תום תפקידו במשטרה ולאחר שורת הצלחות רבה, עבר לתל אביב לשכונת פלורנטין יחד עם כלבו הפיטבול 'דיו', שם שכר דירה גדולה "של פעם" עם 100 מטר גג וכבר אז הרגיש שיהיה ייעוד לגג הזה. בסמוך לימים בהם קרה אירוע מצער שבו נהרגה ילדה כתוצאה מתקיפת כלב המשפחה פגש במקרה את ורד בעת שהייתה עם פיטבול ענק ואימתני ונוצרה ביניהם ידידות.

ורד, שעסקה בחילוף כלבי קרבות, ביקשה מיובל לעזור לה עם אומנה לכלב בודד, יובל מבלי לחשוב פעמים, ומבלי לדעת שזה הולך לשנות את חייו אמר לה כן.

יום למחרת היא הביאה לו כלבת קרבות מיפו בשם 'פומה' ושבוועיים לאחר מכן בגג דירתו היו כבר 40 כלבים. יובל בנה להם כלובים מברזלים וקרשים שמצא וכך הוקם בית השיקום הראשון ל"מס(ו)כנים".

מאז החל יובל לעסוק גם בחילוצים, השתמש בכישורים אשר צבר בתפקידו כשוטר סמוי, החל לבנות רשת מודיעינית לאיתור קרבות כלבים ביפו, בכפרי המשולש ובכפרי הצפון.

בכל אותם השנים מאז נאלץ יובל לנדוד עם כלביו, מדירה לדירה, לשדות פתוחים ובתים נטושים בלב חורשות, כאשר הוא חי ללא תנאים, ישן תחת כיפת השמיים, נאבק באיתני הטבע, ובעיקר ברשויות

לאחר מסע נדודים ארוך קיבל יובל שטח חקלאי בגליל המערבי בו נמצאת החווה הגדולה ביותר לשיקום הגזעים ה"מס(ו)כנים".



כזלנו למען יובל,
כי משפחה כן בזחרים



על העמותה

העמותה הוקמה על-ידי יובל על מנת להציל ולשקם את הכלבים המס(ו)כנים והינו היחיד בארץ בתחום זה. פעילות העמותה מתבטאת בחילוץ והצלת כלבים מקרבות אכזריים, מהסגרים, התעללויות ובתים מזניחים.

יובל עוסק בחילוצים ייחודיים בכל הנוגע בנושא כלבי הקרבות בכל מקום בארץ כולל יישובי הגדה הפלסטינאית. הכלבים מגיעים לחווה השיקומית, עוברים הליך שיקומי בסיומו נבחנת התאמתם לאימוץ.

כלבים אשר אינם ברי אימוץ עקב קושי להשתקם מהזוועות שעברו בחייהם נשארים בחווה להזדקן בכבוד. פעילות ההצלה והשיקום מלווה בפעילות הסברתית בבתי ספר, פרויקטים חברתיים למען חמלה וסובלנות כלפי בעלי החיים.

העמותה נרתמת לעזרה לטובת גופים כגון משטרה, צבא, כוחות הביטחון ועוד וכל זאת ללא כל תמורה. בניגוד לעמותות אחרות המצילות בעלי חיים, אינו ממומן על ידי הממשלה ואינו זכאי לכספים ממנה ולכן הדרך לשרוד קשה מאוד ותלויה בכס - התורמים.

יובל עושה את כל הדרוש וכל שמתאפשר לו כדי לאסוף תרומות כספיות לחומרי בניה, אוכל ורפואה לילדי המקלט השיקומי.



עיקרי הקמפיין

2

התרמת המונים

כל אחד מאתנו נפגש במשך חייו עם מכרים רבים, ויש לו במאגר, חברים ואנשי קשר שבאמצעות פניה אישית וחברית אליהם, הם יהיו מוכנים לתרום בזכותך למעננו. הרעיון הוא שאתה ואני מצרפים אלינו לפחות 50 מתוכם. (מי הם? כולם: אבא ואמא, סבא וסבתא, האחים והאחיות, השכן בבניין, נהג המונית, החבר מהלימודים, הבוס, רואה החשבון, השלם את החסר!)

1

מאות פעילים ביום אחד

מאות אוהבי הגזעים המס(ו)כנים נרתמים למען הצלת החווה היחידה בארץ הפועלת למענם. הקמפיין ראשון מסוגו בעמותה יוצא לדרך ורק יחד נוכל לדאוג לעתידם!



מתי?

מהיום!! כשהשיא יתרחש בחפ"ק שיוקם בימי ההתרמה ההמונים 20-21.6 ככה שבמשך יומיים אינטנסיביים נגייס את כל משפחת פיטבולוביץ' ומכריה להגיע ליעד, ולגרום שבאמצעות הפנייה שלנו לתורמים הפוטנציאליים, כמה שיותר מהם יתרמו בפועל.



כיצד?

הקמנו מערכת התרמה דיגטלית ע"י חברת צ'רדי מרגע שנטלת על עצמך יעד אישי, תקבל קישור(לינק) בסמס לאיזור האישי שלך במערכת ההתרמה הדיגטלית את הקישור את/ה שולח/ת לתורמים שלך ודרכו הם יבצעו את התרומה ובזמן אמת נוכל לראות את ההתקדמות העמידה ביעד שלך ולראותה מתוספת ליעד קמפיין כולו



היכן?

מהיום בכל מקום ובכל שעה, כל אחד מאיתנו מתחיל להתרים את המעגל שלו. כשהשיא יתרחש בחפ"ק ביום ההתרמה ההמוני שיוקם, בהם יתנדב כל אחד מאיתנו במשך מספר שעות, ויתרים טלפונית את אותם חברים ומכרים ושמות נוספים, וישיג מהם את התרומה המובטחת שתצטרף יחדיו ותביא אותנו אל היעד הכללי של הקמפיין.

מה התפקיד שלי

קריטי לדעת:

הצלחת פרויקט אדיר זה, מחייב תכנון וארגון מידע מקדים משום שטווח הזמן של הקמפיין לא משאיר מקום לטעויות. לכך מונה לך רכז אישי שתפקידו לוודא את ההתקדמות שלך במשך השבוע הקרוב כדי שנגיע ליום ההתרמה מוכנים.

1. להכין 50 שמות

עבור על רשימת אנשי הקשר שלך וסמן לפחות 50 שמות. זכור, כמעט כל אחד יכול להיות תורם פוטנציאלי.

2. לעמוד ביעד האישי

התכונן לגייס לכל הפחות את סכום היעד האישי שלקחת על עצמך. המשפחה, החברים והמכרים הקרובים, שקל לכם להתקשר אליהם. באמצעות מעגל

3. לשמור על קשר

עמוד בקשר עם הרכז האישי שלך ע"מ להתעדכן במשמרות הטלפוניות שעליך לבצע ביום הקמפיין, על מנת שכל אחד יגיע ליעד האישי.

תסריט שיחה

שלב ב' - דרבון:

אני גייסתי עד עכשיו ליעד האישי שלי, כמעט % 72 מהיעד, אני כבר לקראת הסוף. התרומה שלך תיתן לי את הכוח לסיים את מה שהתחלתי אני מבקש אם אתה יכול לתרום על השם שלי סכום של ₪, לטובת הקמפיין, האם זה אפשרי מבחינתך?

שלב ד' - גבייה

האם אתה רוצה לקבל לינק ולבצע את התרומה בעצמך או שאתה רוצה שאני אמלא עבורך את הפרטים? תודה רבה, אני יכול לרשום בבקשה את מספר כרטיס האשראי? לאחר רישום המספר באופן מפורט בטופס או באתר, לשאול בנימוס: מה סכום התרומה? לאחר קבלת הסכום: שמך ושם התרומה יופיע באתר וקבלה תישלח למייל שנתת לי. תודה רבה!

שלב ה' - ניצול הזדמנות

בשלב זה, אחרי נתינת פרטי האשראי, במידה וכן, לעדכן במערכת. במידה ולא, להמשיך בנימוס, עם ברכת הסיום.

שלב א' - היכרות

שלום! מה נשמע? ... מדבר ... יש לך דקה בשבילי?

אני צריך את העזרה שלך במשהו אני לא רגיל לעשות את זה, אבל קבלתי על עצמי משימה ואני צריכה את העזרה שלך. בימים אלה אנחנו מתגייסים למען מטרה שחשובה לי באופן אישי

הצלתם של הכלבים המס(ו)כנים אשר הגיעו לחווה במצב קשה לאחר קרבות, התעללות, נטישה והסגרים.. ופה אני צריך אותך התחייבתי באופן אישי על יעד של ₪ אני מתקשר מראש, כדי שבאמת אגיע ליעד ביום ההתרמה עצמו תוכל לתרום כבר כעת? זה יעזור לי מאד.

שלב ג' - מקסום:

לא משנה מה הסכום שהוא מביא, אתם אומרים את המשפט הבא: ממש תודה, תודה רבה. לנו בעמותה למען הכלבים המס(ו)כנים זהו הקמפיין הכי גדול שהיה ככה שתהיה יציבות לאורך זמן בחווה? האם תוכל להגדיל את התרומה



טיפים לשכנוע

< זה לא זמן טוב עכשיו

אין בעיה! מתי יהיה זמן טוב יותר להתקשר?
לזכור ולהזכיר שזה צריך להיות עד מועד הקמפיין שזה היומיים של ה- 20-21.06

> לא השתכנעו/ יש לי כבר הו"ק/ תרמתי לכם לאחרונה"

דבר ראשון, באמת תודה על התרומה הקבועה, אין ספק שזה עוזר הרבה!
אבל עכשיו יש לנו קמפיין מיוחד בשביל שנצליח להציל את החווה,
תן לנו את הכוח ואת האפשרות שתהיה יציבות בחווה לאורך זמן.
חוץ מזה, אני חייב להגיע ליעד האישי שלי, אשמח מאד אם תעזור לי בזה.

"אני לא תורם דרך האינטרנט / אני לא מוסר מספר כרטיס אשראי בטלפון".
חשוב להציג ידע ובקיאיות בנושא, כדי שיבינו מכם שאפשר לסמוך על צ'רידי,
האמינה והמקצועית בענף הכרטיס מחויב במערכת מאובטחת של חברת צ'רידי,
שהוא גוף מאושר ע"י חברת ישראלכרטי, ויזה, וכל החברות הבינלאומיות.
בשעת העסקה עולה דף תשלום מאושר ע"י ספקים מאושרים של חברות האשראי.
בשעת העסקה תקבל למייל שלך אישור ביצוע על העסקה וכן קבלה.
במידה ועדיין חוששים, להציע: ביכולתכם לעשות את התרומה בדף הקמפיין במו ידיכם,
לאן לשלוח לכם את הקישור? יש לעקוב אחרי מספר דקות אם התרומה
אכן בוצעה, במידה ולא, לחזור ולהתקשר שוב.
חשוב מאד לשנן לפני השיחות: "אז תהיו מוכנים לתרום באשראי?"



לקמפיין



@Yuval4Pit